

TITOLO: Il linguaggio televisivo

DESTINATARI: Studenti delle scuole secondarie di II° (3° / 4° / 5° anno)

FINALITÀ: Il corso vuole fornire gli strumenti fondamentali attraverso i quali potersi accostare criticamente al linguaggio televisivo, evidenziandone i meccanismi e le modalità di comunicazione (tenendo conto sia dell'eterogeneità dei destinatari, che del diverso grado di attenzione e partecipazione)

MODALITÀ: Il corso si articolerà in 3 incontri:

1. *La tv tra informazione, intrattenimento e ...:* Il primo incontro cercherà di riflettere su alcune "tipologie televisive" all'interno delle quali valutare e collocare il rapporto sempre più mutevole tra il mezzo di comunicazione e il telespettatore.

2. *Il reality show "nuova" frontiera dei palinsesti?:* L'incontro cercherà di riflettere sul format della cosiddetta tv-verità e quindi sulle modalità con le quali e attraverso le quali programmazioni omogenee, quanto prevedibili, catturino l'attenzione di milioni di telespettatori. Si cercherà di sondarne i meccanismi linguistici, tematici e di funzionamento.

3. *L'immediatezza:* per una immagine senza più filtri?: L'ultimo incontro cercherà di tirare le somme della discussione, andando a delineare il quadro di uno sviluppo televisivo sempre più orientato ad una "intermedialità" diffusa senza più controllo.

TEMPI: Il laboratorio si realizzerà in 3 incontri di circa 2 ore ciascuno da tenersi in giorni differenti, per un totale di 6 ore

COSTI: Il costo del laboratorio è di 300,00 Euro + IVA 20%

Sede legale

Associazione Culturale Fidelio
via Morelli, 11
24126 - Bergamo, Italia
C.F./P.IVA 02762170161

Contatti

tel./fax +39.035.317664
info@cortopotere.it
www.cortopotere.it